



Referenz

Für das Altstadttringfest der 850 Jahrfeier der Stadt München wurde vom Referat für Wirtschaft und Arbeit die Position des Kurators Isartor/Tal ausgeschrieben um das „Bäuerliche & Bodenständige“ München zu inszenieren.

Wolfgang Ramadan gewann diese Ausschreibung mit dem von ihm entwickelten Motto: „Tanz im Tal“. Dieses Motto wurde von Wolfgang Ramadan innerhalb kürzester Zeit zur vollsten Zufriedenheit des Auftraggebers umgesetzt.

Das 20 Stunden Programm „Tanz im Tal“ vom 19. bis 20. Juli 2008 beinhaltete u.a. die Eröffnungszeremonie des Altstadttringfestes mit OB Christian Ude, Tanzmusi mit Tanzmeistern auf 3 Bühnen, 12 Straßentheatergruppen - 2 davon speziell für das Altstadttringfest konzipierte Produktionen: Valentinparade und Rosenkavaliere. Desweiteren die Präsentation von Kunsthandwerk vom Bier bis zum Gwand, Bänkelgesang, Produktion einer Filmischen Zeitreise mit Projektion sowie die Bühne im Isartor mit namhaften Künstlern wie Jörg Hube oder den Wellküren.

Insgesamt verpflichtete Wolfgang Ramadan 475 Künstler incl. Kunsthandwerker sowie 30 Techniker und Sicherheitskräfte.

Es wurden 4 Bühnen mit Licht & Ton aufgebaut, 7 große Steinhauerzelten nach Vorgaben des KVR und der Berufsfeuerwehr München entwickelt und angefertigt, 3 Aktionsflächen eingerichtet und das gesamte autofreie Tal vom Isartor bis zum Alten Rathaus unter Einbeziehung der speziell eingerichteten Gastronomie und deren Biergärten bespielt.

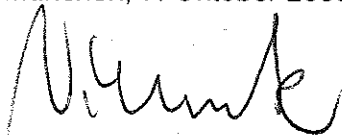
Sein Aufgabenfeld umfasste die eigenverantwortliche:

- Künstlerische Konzeption
- Kalkulation
- Buchung/Terminierung sämtlicher Künstler
- Vertragswesen mit Künstlern, Versicherungen, Technikern etc.
- Machbarkeitsstudie von Großproduktion Münchner Volkstheater: „Brandner Kaspar“
- Erstellung von Bühnen- und Bestuhlungsplan mit Sicherheitskonzept Isartor
- Aufplanung Isartor/Tal nach Vorgaben des KVR
- Genehmigungsverfahren mit KVR und Berufsfeuerwehr München
- Werbung: Erstellung von Presstexten, Organisation von Pressefotos. Motivsuche für das umzusetzende Motto mit anschließender Produktion und Verteilung des Stationenflyers im Rahmen der Gestaltungsrichtlinien der Stadt München.
- Pressegespräche

- Organisation sämtlicher Auf- und Abbauten von Bühnen, Tanz- und Aktionsflächen sowie Marktständen
- Organisation von Licht -und Tonanlagen incl. Personal
- Sicherheitsdienste vor Ort
- Einrichten eines Garderobenbereiches und Catering für 475 Künstler
- Einrichten von Ladezonen im abgesperrten Innenstadtbereich mit Organisation von Parkplätzen für LKW auf Schulhof und für PKW in Parkhäusern.
- Zusammenarbeit mit Polizei, Anwohnern, Gastronomie und den für die Logistik und Gastronomie zuständigen Agenturen: DieFavoriten & FaRo Marketing.
- Durchführung des Künstlerischen Programms auf der Bühne im Isartor sowie den Bühnen im Tal, des Kunsthandwerks, den Aktionsflächen und des Straßentheaters
- GEMA-Meldungen
- Endabrechnung und Schlussbericht

Das Altstadtringfest wurde zum größten und schönsten Straßenfest Europas mit über 1 Million Besuchern. Die friedliche, heitere Stimmung dieser außergewöhnlichen Feierlichkeit wird noch lange Zeit in guter Erinnerung bleiben. Die Stadt München hat mit dem Altstadtringfest neue Maßstäbe gesetzt. Wolfgang Ramadan hat mit der umsichtigen, effizienten und professionellen Arbeit für seine Station wesentlich zum Gelingen dieser Großveranstaltung beigetragen. Der Auftraggeber ist mit der Leistung von Wolfgang Ramadan in jeder Hinsicht außerordentlich zufrieden, er hat den in ihn gesetzten Erwartungen in jeder Hinsicht und in allerbesten Weise entsprochen. Er verstand es, sich in schwierigen Situationen durchzusetzen. Seine Leistungen haben in jeder Hinsicht unsere vollste Anerkennung gefunden. Wir können uns eine erneute Zusammenarbeit sehr gut vorstellen und empfehlen ihn nachhaltig bei vergleichbaren Projekten.

München, 7. Oktober 2008



Dr. Reinhard Wiczorek